

GAMIFIKÁCIA- PRÁCA HROU

Ľudia budú radi vykonávať aj ťažkú prácu a stravia pri nej viac času, ak sa cítia pozitívne pri tom, čo robia.

Nízke nasadenie v práci nie je o samotnej práci, ale o kvalite emócií počas času stráveného jej vykonávaním a vo videní jej zmyslu.

Z výskumu, ktorý sme robili na tisícoch ľudí z vyše 50 krajín, rôznych pozícií od upratovačov v hoteli po CEO's, vyplynulo, že bez ohľadu na pôvod, rasu, kultúru či postavenie, ideálne pracovné prostredie má pre každého rovnako týchto 5 základných prvkov:

- 1) Teamová spolupráca, spoločné ciele a spolupráca na ich dosiahnutí
- 2) Podporujúce pracovné prostredie, kde sa môžete obrátiť na kolegov či nadriadených a ochotne vám pomôžu prekonať pracovné prekážky alebo vám aspoň poradia a vypočujú si vás
- 3) Dôvera, a to na všetkých stranách; vy môžete dôverovať ľuďom okolo seba a môžete sa spoľahnúť že urobia svoju časť a zároveň oni dôverujú vám.
- 4) Jasnosť v tom, čo sa očakáva a ako to dosiahnuť; jasná vízia, kvalitný tréning, vedieť presne, čo potrebujete urobiť vy, aby ste uspeli a vedieť, čo potrebujú vaši kolegovia, aby uspeli s vami
- 5) Zábava



VYUŽITIE GAMIFIKÁCIE NA ZLEPŠENIE VÝSLEDKOV A MERANIE VÝKONNOSTI

Workshop je vytvorený tak, aby pomohol účastníkom identifikovať správanie a motiváciu k dosahovaniu hmatateľných výsledkov.

Účastníci sa dozvedia ako drobné úpravy v pracovnom procese dokážu zvýšiť vzrušenie a záujem o prácu v teame alebo celej spoločnosti a na konci budú mať v rukách kompletný proces ako gamifikovať pracovné ciele a želané správanie krok za krokom.

ČO TO TEDA JE:

Systematický spôsob pomáhania členom tímu kombinovať meranie, motivačnú psychológiu a zábavu s existujúcimi, prípadne vylepšenými pracovnými procesmi, za účelom podpory požadovaného správania.



Prečo sa vzdelávať v teórii gamifikácie?

- 1) Budete využívať najnovšie metódy motivovania a merania správania ľudí, ako aj vytvárania firemnej kultúry
- 2) Odchádzať budete s jasným realizovateľným plánom a stratégiou implementácie

Výsledkami budú:

Viditeľne zvýšený záujem o prácu

Zlepšená komunikácia v rámci, ale aj medzi oddeleniami

Proaktívnejší prístup väčšiny zamestnancov

Vyššia orientácia na výkony prinášajúce reálne výsledky

Pozitívny efekt na firemnú kultúru

Správanie v súlade s firemnými hodnotami

Priebeh:

Nezávisle od štádia firemnej kultúry, gamifikácia spája všetky elementy ideálneho pracovného prostredia za účelom stať sa hodnotnejším i efektívnejším a baviť sa pri tom.

- 1 identifikovať si ciele, ktoré chcete dosiahnuť, čo vylepšiť
- 2 identifikovať správanie, ktoré priamo povedie k dosahovaniu týchto cieľov
- 3 identifikovať emócie, ktoré by vás motivovali k správaniu z kroku 2; je to kľúč k úspechu gamifikácie; sústredení na pozitívne emócie a motivátory, ktoré ich vyvolajú, sa dosahujú podstatne dlhodobejšie výsledky
- 4 vytvorte si tému; niektorí budú tvrdiť, že je to detinské, ale rôzne alter ega nám pomôžu odstrániť nastavenie mysle, že je to len práca a vnímať prekážky ako menej náročné; navyše sa dá pri tom aj výborne zabaviť
- 5 vytvorte mechanizmus hry - ako vyhrať a neustále pociťovať zadostučinenie z postupu a dosahovania jednotlivých cieľov; jednoduché pravidlá a jasné postupy
- 6 pridajte prvky, ktoré definujú odmeny a merajú výkonnosť v rámci mechanizmu hry, ktorú si vytvárate - body, úrovne, a pod. a pridajte k nim odmeny
- 7 Bavte sa pri tom! Ak si ľudia sami vytvoria vlastnú hru, je pravdepodobnejšie, že ich bude viac baviť a že prídu s kreatívnymi nápadmi ako motivovať k výsledkom. A navyše ich o to viac bude zaujímať finálny výsledok...